

## Mitarbeitergewinnung: Active Sourcing erfolgreich einsetzen

### Zielgruppe

Fachkräfte der Personaldienstleistungsbranche, die sich operativ mit der Rekrutierung von aktiv, latent und nicht-aktiv Jobsuchenden befassen und zukünftig Active Sourcing dafür nutzen wollen.

### Inhalte

Die erfolgreiche Suche nach Kandidaten wird für Personaldienstleister in Zeiten von Personalengpässen immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Sich neue Wege der Rekrutierung und Kandidatengruppen zu erschließen, wird deswegen ständig wichtiger. Wie das Recruiting mit Active Sourcing unter Einsatz sogenannter Karrierenetzwerke gelingt, wird den Teilnehmern umfassend dargestellt. Außerdem üben sie selbst am Beispiel von XING wie sich Active Sourcing konkret umsetzen lässt. Das aktive Erleben, viele nützliche Informationen sowie Tipps und Tricks ermöglichen den Teilnehmern Active Sourcing erfolgreich zu nutzen.

### Schwerpunkte

- Active Sourcing als Recruiting-Instrument
- Geeignete Kanäle für das Active Sourcing
- Besonderheiten des Active Sourcing bei Aktiv-Suchenden, Latent-Suchenden und Nicht-Aktiv-Suchenden
- Erfolgsfaktoren für das Active Sourcing
- Funktionsweise der Kandidatensuche – Fallübungen am Beispiel von XING.com, mit konkreten Stellenangeboten der Teilnehmer

Die Teilnehmer sollten einen Laptop zum Seminar mitbringen und über ein Xing-Profil (idealerweise als Premium-Mitglied) verfügen.

### Seminarleitung

Ines Dauth, Diplom-Kauffrau mit umfangreicher HR-Erfahrung mit Schwerpunkt Personalgewinnung in der Personaldienstleistung und in Unternehmen, Trainerin und Coach, selbstständige Beraterin insbesondere zum Thema Netzwerken.

### Termin

24.03.2020 in Düsseldorf

### Teilnahmegebühr

EUR 452,20 inkl. ges. MwSt. für BAP-Mitglieder  
EUR 583,10 inkl. ges. MwSt. für Nichtmitglieder

Anmeldung: <http://www.bap-akademie.com/Active-Sourcing>